

Sayın Ozan Güler,

**Sanayi Bakanlığı Tüketicinin ve Rekabetin Korunması Genel Müdürlüğü,
Genel Müdür Yardımcısı**

Konu: 24.11.2009 tarih ve 2009/TK-08/603 sayılı Kurul Kararı'nda geçen "yazılı" kavramı

Sayın Ozan Güler,

13 Ocak 2010 tarihinde Yönetim Kurulu üyelerimizden Sayın Kubilay Erdoğan, Sayın Hakan Akarcalı ve Sayın Ergun Güvenç ile görüşmeniz esnasında, 24.11.2009 tarih ve 2009/TK-08/603 sayılı Kurul Kararı'nın 5. maddesinde "*Bütün abonelerin hatlarının (sabit, mobil, uydu vb.) 900 alan koduna kapalı olması, ancak abonelerin yazılı talebi ile bu servise açık hale getirilmesi*" şeklinde ifade edilen "yazılı" kavramının sadece ıslak imzayı ifade etmediğini, "sürekli veri akışı" kavramından kaynaklı olarak "yazılı" kavramının içine elektronik posta (e-mail), mobil imza ve SMS'in de dahil olduğunu, dolayısıyla yapılan BTK düzenlemelerindeki "yazılı" onay süreci ile ilgili SMS yoluyla onay kurgusunun yeterli olacağını, fiziki anlamda ıslak imzanın zorunluluk olmadığını ifade etmişsiniz.

Bu çerçevede, tüketicilerin onay sürecinde SMS gönderiminin de "yazılı" kavramına karşılık geldiğine dair Bakanlığımızın yazılı görüşünü almak konusunda desteğinizi talep ederiz.

Saygılarımızla,

Prof. Dr. Kerem Alkin

MOBİLSAD Yönetim Kurulu Başkanı