

4.5G için 450 bin km alt yapı gerekiyor

Bünyesinde mobil katma değerli servisler sektörünün temsilcilerini barındıran "Mobil Servis Sağlayıcı İş Adamları Derneği" (MOBİLSİAD), "Elektronik Haberleşme Sektöründe Genişbant Etki Analizi ve Türkiye İçin Yol Planı" raporunu İstanbul'da gerçekleştirdiği bir toplantıyla açıkladı.

Türkiye'nin, dünyanın en önemli ilk 15 ekonomisi arasında yer alabilmesi ve 2023 hedeflerini gerçekleştirilmesi adına, güçlü bir bilişim ve mobil teknoloji alt yapısına sahip olmasının vazgeçilmez önemini savunan MOBİLSİAD, bu sürecin en kritik başlıklarından birisi olan "Elektronik Haberleşme Sektöründe Genişbant Etki Analizi ve Türkiye İçin Yol Planı" konulu raporu ile ilgili detayları paylaştı.

Raporda Türkiye'de de bilgi ve iletişim sektörü ile genişbant alanına yapılacak yatırımların başta ekonomik büyümeye katkı sağlayacağına altı çiziliyor. Genişbant penetrasyonu ile kişi başı gelir arasında doğrusal bir ilişki bulunduğunu vurgulayan rapor, ülkelerde genişbant kullanımı ve yaygınlığı arttıkça kişi başı gelirin daha yükseldiğini ve geniş bant teknolojisine yapılacak 1 TL'lik yatırımın milli gelirden 2,2-3,6 TL'lik artışı sağlayabileceğini ön görüyor.

Raporu açıklayan MOBİLSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Kerem Alkin, raporun Türkiye'nin ekonomik kalkınmasına katkı sağlayacağını ve Ulusal Genişbant Planı'nın stratejik bir unsur olarak gündeme alınması gerektiğini belirterek, Türkiye'nin en kısa sürede bir 'Ulusal Genişbant Planı' hazırlaması gerektiğini vurguluyor.

10 YILDA GSYH 52 MİLYAR TL ARTAR

Türkiye'nin geniş bant penetrasyonunda OECD ülkeleri içinde en alt sırada yer aldığını vurgulayan Prof. Dr. Kerem Alkin, "Genişbant kullanım ve yaygınlığı arttıkça kişi başı gelirin daha yüksek olduğu görülüyor. 2016 yılından itibaren yapılacak 24 Milyar TL'lik yatırımın 10 yıl içinde 52-86 milyar TL'lik GSYH artışı getireceğini ön görüyoruz" dedi.

Dünya üzerinde 140 ülkenin hali hazırda yürürlükte olan bir genişbant gelişim planı olduğunu aktaran Prof. Dr. Kerem Alkin, "13 ülke ise stratejik bir plan oluşturdu. Bizim de planımızı oluşturup, bir an önce devreye koymamız gerekiyor" diye konuştu.

2023'E KADAR 450 BİN KM'LİK ALT YAPI GEREKİYOR

Prof. Dr. Kerem Alkin, 'Ulusal Genişbant Planı'nda MOBİLSİAD'ın yer almasını istediği uygulama ve öneriler hakkında şunları söyledi: "Türkiye genişbandı mutlaka stratejik bir unsur olarak değerlendirmeli, bilgi ve iletişim sektörünün gelişme hedefleri ötesinde ekonomik kalkınmaya ulaşılmasında genişbandı kritik bir kaldıraç olarak kullanılmalıdır. Ulusal Genişbant Planı mutlaka stratejik hedefler içermelidir. Bu aşamada **2023 yılına kadar gerçekleştirilmesi önerilen 3 stratejik hedef ülkenin her noktasında 30 Mbit'den başlayarak 100 Mbit erişim hızının kullanıma sunulması, 300.000 km omurga ve 150.000 km erişim olmak üzere 450.000 km fiber altyapıya ulaşılması, mevcut bakır kabloya dayalı genişbant altyapısı içinde ömrünü tamamlayanların fiber kablo ile değiştirilmesidir.** Ulusal Genişbant Planı geniş bir katılım ile sektörün tüm

tarafının görüş ve önerileri alınarak hazırlanmalı ve uygulamaları da yine tüm tarafların içinde yer alacağı bir komisyon tarafından izlenmelidir.

Ulusal Genişbant Planı'nın temel amaçları; ülke çapında genişbant altyapısının oluşturulması, fiber erişimin sağlanması, evrensel erişimi sağlamak üzere bağlantı kapasitesi ve hızının genişletilmesi, rekabet ve pazara dayalı sektörel gelişmenin sağlanması ile internet hizmetleri ile uygulamaların kabulü yoluyla talep yaratılması olmalıdır."

DOĞRU DÜZENLEMELERLE GENİŞBANT ÇARPAN ETKİSİ YAPABİLİR

Katma değerli hizmetlere olan erişimin ve etkileşimli medya işlemlerinin hızlanması yeni servislerin geliştirilebilmesi ve varolan servislerin daha geniş kitlelerin kullanımına açılabilmesi anlamına geliyor. Bu süreçte katma değerli servisler ile yaratılacak olan değer öneme dikkat çeken Prof. Dr. Kerem Alkin, şunları ekledi: "Ulusal Genişbant Planı ile paralel olarak katma değerli servis sağlayan KOBİ'lerin de önünü açacak düzenlemelerin hayata geçirilmesi önem taşıyacak. Bu KOBİ'lerin Türkiye pazarına yurt dışından servis sağlayan büyük şirketlere göre dezavantajlı konumlarının düzeltilmesi ve piyasanın büyüebilmesi için iş akışları etrafındaki şartların, vergilendirme yapısının ve sektörel teşviklerin gözden geçirilmesi gerekiyor. Üretilen 100 birimlik katma değer bugün %35 yarın %20'si yerine, en az %50'sinin servis sağlayıcı KOBİ'ye dönmesini sağlayabilirsek piyasada ciddi bir büyüme sağlanabilecektir."

SABİT GENİŞBANT PENETRASYONU İLE KİŞİ BAŞI MİLLİ GELİR İLİŞKİSİ

KAYNAK: MCKINSEY GLOBAL INSTITUTE (2015)
SABİT GENİŞBANT PENETRASYONU%

SATIN ALMA GÜCÜNE GÖRE KİŞİ BAŞINA
MİLLİ GELİR (\$)

İSVİÇRE	44,9	54.128
HOLLANDA	40,4	43.416
DANİMARKA	40	42.777
FRANSA	37,6	37.069
KORE	37,5	29.396
NORVEÇ	37	65.515
İZLANDA	35,8	39.902
İNGİLTERE	35,2	36.215
ALMANYA	34,8	42.549
BELÇİKA	34,4	40.666
KANADA	33,5	41.773
LUKSEMBURG	32,5	90.457
İSVEÇ	32,4	43.497
FINLANDİYA	30,8	38.256
YENİ ZELANDA	30,2	32.117
ABD	29,8	51.689
JAPONYA	28,1	35.317
İSPANYA	26,3	32.614
YUNANİSTAN	26,2	25.475
AVUSTURYA	26,1	44.176
AVUSTRALYA	26	43.060
ESTONYA	25,5	24.767
İSRAİL	25,1	32.774
SLOVENYA	25,1	28.312
İRLANDA	24,4	42.941
PORTEKİZ	24,1	25.843
MACARİSTAN	23,1	22.886
İTALYA	22,3	33.618
CEK CUMH.	17,4	27.367
POLONYA	15,6	23.228
SLOVAK CUMH.	15,6	26.120
ŞİLİ	12,9	21.990
MEKSİKA	11,4	16.953
TURKİYE	11,2	17.967
OECD ORTALAMASI	27	36.427